



# NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Estrategias de Redacción
- Fundamentos de la Gerencia
- Marketing
- Matemática

01

- Contabilidad
- Diseño Organizacional y Procesos
- Economía
- Historia Crítica del Perú y del Mundo

02

- Costos y Presupuestos
- Estrategias de Comunicación
- Matemática Empresarial
- Negocios Internacionales

03

- E-Business
- Inteligencia Comercial Internacional
- Matemática Financiera
- Seminario de Investigación Académica

04

- Comercio Internacional y Aduanas
- Derecho del Comercio Internacional y Contratos
- Estadística
- Ética y Ciudadanía

05

- Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- Integración Económica
- Investigación de Mercados
- Métodos Cuantitativos para los Negocios

06

- Administración de las Operaciones
- Finanzas Aplicadas
- Innovación para los Negocios
- Plan Comercial Internacional

07

- Dirección y Planificación Estratégica
- Evaluación de Proyectos
- Instrumentos para la Investigación
- Operaciones Financieras Internacionales

08

- International Supply Chain Management
- Protocolo de Investigación
- Recursos Tecnológicos
- Paquete de electivos 1

09

- Estrategias de Negociación
- Gerencia Comercial Internacional
- Paquete de electivos 2
- Paquete de electivos 3

10